

Задача 1 (Критерий 1) Читательская грамотность

Формулировка задания
<p>Ребята обсуждают содержание проекта. Леша говорит: - Все советы относятся только к покупкам в продовольственных магазинах. Оля возражает: - Не согласна! Некоторые советы относятся к покупкам в магазинах электроники. Например, ...</p> <p>Какие аргументы может привести Оля? Используя найденную школьниками информацию, приведите два аргумента, которые могла привести Оля.</p>
Система оценивания
Ответ принимается полностью — 2 балла
<p>В ответе указано два аргумента с опорой на советы, приведённые в базовом тексте. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В любой магазин можно идти с многоразовой сумкой. • Небольшие предметы, такие как флешки, наушники, другие мелкие товары брать без упаковки. • Не покупать товары только потому, что они рекламируются. • Другие разумные аргументы.
Ответ принимается частично – 1 балл
В ответе представлен один верный аргумент при отсутствии неверных
Ответ не принимается – 0 баллов
<p>- В ответе отсутствуют аргументы, даётся расплывчатый, недостоверный или неуместный ответ.</p> <p>- Представлен один верный и вместе с ним неверный(ые) аргумент(ы)</p> <p>- Ответ отсутствует</p>

Задача 2 (Критерий 2) Естественно-научная грамотность

Формулировка задания
<p>Оля и Леша узнали от знакомых, что в Москве появился магазин Zero Waste Shop - магазин для сокращения пластиковых отходов. На сайте магазина представлена следующая информация:</p> <p><i>"Мы продаем продукты на развес в чистую тару покупателя. Самое важное для нас - сделать образ жизни ZeroWaste простым и удобным для всех!"</i></p>

Назовите по меньшей мере один аргумент в поддержку и аргумент, который вызывает сомнение в реализуемой магазином идее.
Система оценивания
Ответ принимается полностью – 2 балла
<p>В ответе указаны два элемента:</p> <p>А) аргумент поддерживающий идею продажи товаров на развес в чистую тару покупателя. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Меньше пластиковых пакетов будет попадать на свалки. • Удобно покупать некоторые товары в развес, чем большими упаковками. • Можно купить нужный товар в необходимом количестве. • И другие разумные ответы. <p>Б) аргумент подвергающий сомнению идею продажи товаров на развес в чистую тару покупателя. Например:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Не все продукты можно купить на развес. • Не всегда поход в магазин можно запланировать. • Заводская упаковка позволяет продлить срок хранения продуктов. • Не всегда удобно носить с собой тару. • Придётся дополнительно потратить деньги на многоразовую тару. • Отсутствует маркировка о сроке годности и производителе. • Могут продавать товар более низкого качества, а выдавать за более дорогой. • И другие разумные ответы.
Ответ принимается частично – 1 балл
В ответе указан только один аргумент, поддерживающий или подвергающий сомнению идею продажи товаров на развес в чистую тару покупателя
Ответ не принимается – 0 баллов
<p>- В ответе повторяется информация из текста;</p> <p>- Дается расплывчатый, недостоверный или неуместный ответ, например: «Эта идея не приживётся», «Это нереалистично» и др.</p> <p>- Ответ отсутствует.</p>

Задача 3 (Критерий 3) Математическая грамотность

Формулировка задания
<p>Семиклассники Оля и Леша продолжают подбирать примеры акционных предложений и анализировать степень их выгоды для покупателей.</p> <p>Им нужно разобраться, выгодно или нет покупать по акции в пекарне два пирога диаметром 30 см по цене одного пирога диаметром 40 см. Акция действует для пирогов</p>

с одинаковой начинкой. Толщина пирогов стандартная для всех видов. Запишите в ответ вывод выгодно или невыгодно участвовать в акции. Подтвердите свой ответ математическими расчетами .
Справка: $S = \pi r^2$, где S-площадь круга, r - радиус
Система оценивания
Ответ принимается полностью – 2 балла
Предъявлен ответ: выгодно и представлено обоснование сделанному выводу Допускается вариант записи ответа: невыгодно покупать пирог диаметром 40 см Возможные варианты оформления решения: <ol style="list-style-type: none"> 1. $(30:2)^2 \cdot \pi = 225 \pi$ (см²) площадь маленького пирога 2. $(40:2)^2 \cdot \pi = 400 \pi$ (см²) площадь большого пирога 3. $2 \cdot 225\pi = 450 \pi > 400 \pi$, значит покупать два пирога диаметром 30 см по цене одного пирога диаметром 40 см выгодно Примечание: Допускается подстановка приближенных значений π , например 3 или 3,14
Ответ принимается частично – 1 балл
<ul style="list-style-type: none"> - Алгоритм (последовательность выполнения действий) решения задачи верен, но допущена одна арифметическая ошибка в одном из действий. - Верно выполнены два действия задачи; - Расчеты выполнены верно, но не сделан вывод и(ли) не указан ответ «выгодно»
Ответ не принимается –0 баллов
<ul style="list-style-type: none"> - Ответ отсутствует; - Допущено две и более арифметических ошибок; - Ответ не соответствует вопросу; - Указан верный ответ, но без обоснования его получения.

Задача 4 (Критерий 4) Финансовая грамотность

Формулировка задания
В полезных советах, найденных в Интернете, написано, что местные товары всегда дешевле привезенных издалека (зарубежных товаров). Приведите, как минимум, три причины, почему цена привезенных товаров выше.
Система оценивания
Ответ принимается полностью – 2 балла
<p>Указаны три и более причины, приближенных по смыслу к возможным вариантам ответов (возможны и другие адекватные по смыслу варианты ответов)</p> <p>Возможные варианты ответов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Таможенные расходы. • Расходы на транспортировку: аренда транспорта, бензин и т.д.

<ul style="list-style-type: none"> ● Расходы на хранение по пути следования, складские расходы, аренда помещений. ● Дополнительные расходы на упаковку, которая поможет сохранить продукты при перевозке. ● Расходы на холодильное оборудование или подогрев при транспортировке. ● Дополнительные расходы на заработную плату рабочим, обеспечивающим транспортировку. ● Затраты на логистику (просчет оптимального пути следования) ● Колебание курса валюты при закупке. ● Большие потери из-за длительной транспортировки могут увеличить стоимость единицы товара.
Ответ принимается частично – 1 балл
Указаны две причины
Ответ не принимается – 0 баллов
<ul style="list-style-type: none"> - Указано менее двух причин; - Даны односложные или неадекватные варианты ответов; - Ответ отсутствует.